

# BASES DEL CONCURSO PROCOMPITE 2 GRA

---

## CAPITULO 1: GENERALIDADES

### ENTIDAD CONVOCANTE

El Gobierno Regional de Arequipa.

### DOMICILIO LEGAL

Av. Unión N° 200 Urbanización Cesar Vallejo, Distrito de Paucarpata, Arequipa

### ANTECEDENTES

Mediante la Ley 29337, de fecha 25 de marzo de 2009, se promulgó la Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.

Mediante Decreto Supremo N° 103-2012-EF, de fecha 27 de junio de 2012, se publica la Aprobación del Reglamento de la Ley 29337-Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.

En dicho marco, la Entidad Convocante, mediante Acuerdo de Consejo Regional N° 021-2017-GRA/CR-AREQUIPA, de fecha 21 de Marzo del 2017, aprobó un presupuesto de S/. 8'000,000.00 (OCHO MILLONES DE SOLES) para la implementación de una Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva-PROCOMPITE 2 año 2017 I Convocatoria.

Mediante la implementación del PROCOMPITE se busca mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar transferencias de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.

### OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Identificar, seleccionar y cofinanciar Propuestas Productivas (Planes de Negocio) para corregir cuellos de botella que limitan la competitividad de las cadenas productivas priorizadas en el PROCOMPITE.

Los objetivos específicos son Cofinanciar Propuestas Productivas (Planes de Negocios) en las cadenas productivas priorizadas siguientes en el caso de propuestas productivas de las categorías A y B.

| PROPUESTA DE CADENAS PRODUCTIVAS - PROCOMPITE 2 |                   |             |             |
|---|-------------------|-------------|-------------|
| Nº  | CADENA PRODUCTIVA | CATEGORIA A | CATEGORIA B |
| 1   | AJO               |             | ✓           |
| 2   | ARROZ             | ✓           | ✓           |
| 3   | CAMELIDO          | ✓           | ✓           |
| 4   | CUERO Y CALZADO   | ✓           | ✓           |
| 5   | GRANOS ANDINOS    | ✓           | ✓           |
| 6   | HIDROBIOLOGICOS   | ✓           | ✓           |

|    |                           |   |   |
|----|---------------------------|---|---|
| 7  | OREGANO                   | ✓ |   |
| 8  | PALTO                     | ✓ | ✓ |
| 9  | PORCINO                   | ✓ | ✓ |
| 10 | TURISMO RURAL COMUNITARIO | ✓ | ✓ |
| 11 | VACUNO                    | ✓ | ✓ |
| 12 | VID                       | ✓ | ✓ |

### MONTO TOTAL DEL CONCURSO

El monto total del concurso es de S/. 8'000,000.00 (Ocho Millones de Soles), que se distribuirá de la siguiente manera:

| DISTRIBUCION DE RECURSOS PROCOMPITE 2 |                           |                         |                |
|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------|
| Nº                                    | CADENAS PRODUCTIVAS       | CATEGORIAS              |                |
|                                       |                           | A                       | B              |
| 1                                     | AJO                       | -                       | B              |
| 2                                     | ARROZ                     | A                       | B              |
| 3                                     | CAMELIDO                  | A                       | B              |
| 4                                     | CUERO Y CALZADO           | A                       | B              |
| 5                                     | GRANOS ANDINOS            | A                       | B              |
| 6                                     | HIDROBIOLOGICOS           | A                       | B              |
| 7                                     | OREGANO                   | A                       | -              |
| 8                                     | PALTO                     | A                       | B              |
| 9                                     | PORCINO                   | A                       | B              |
| 10                                    | TURISMO RURAL COMUNITARIO | A                       | B              |
| 11                                    | VACUNO                    | A                       | B              |
| 12                                    | VID                       | A                       | B              |
| RUBROS                                |                           | MONTO (S/.)             | PORCENTAJE (%) |
| CATEGORIA "A"                         |                           | S/. 4,000,000.00        | 50.00%         |
| CATEGORIA "B"                         |                           | S/. 3,200,000.00        | 40.00%         |
| GASTOS OPERATIVOS                     |                           | S/. 800,000.00          | 10.00%         |
| <b>TOTAL</b>                          |                           | <b>S/. 8,000,000.00</b> | <b>100.00%</b> |

### CARACTERISTICAS DEL FINACIMIENTO DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

Las propuestas productivas (planes de negocios) que se pueden presentar en las cadenas productivas priorizadas son:

- Monto de Inversión Total de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio)
  - o Categoría A: Hasta S/. 200,000.00
  - o Categoría B: Mayores a S/. 200,000.00 hasta S/. 1'000,000.00
- Límite por categoría:
  - o En la Categoría A: Hasta el 80% del monto de inversión total.
  - o En la Categoría B: Hasta el 50% del monto de inversión total con un tope máximo de S/. 500,000.00.

Las Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que se presenten deberán encontrarse dentro de estos montos, y para el cofinanciamiento se tomará en cuenta el monto de inversión total de la propuesta productiva.

## CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

El Gobierno Regional Arequipa cofinanciará hasta un máximo del 80% del monto total del costo de inversión de la Propuesta Productiva de categoría A y el AEO aportará con el 20% de la inversión total, considerar que del aporte del AEO el 10% deberá ser en efectivo, **el cual será destinado sólo para la adquisición de bienes y** se utilizará para la ejecución del Plan de Negocio y en el caso de propuestas productivas de categoría B, el Gobierno Regional Arequipa cofinanciará hasta un máximo del 50% del monto total del costo de inversión de la Propuesta Productiva de categoría B y el AEO aportará con el 50% restante, considerar que del aporte del AEO el 10% como mínimo deberá ser en efectivo, **el cual será destinado sólo para la adquisición de bienes y** se utilizará para ejecución del Plan de Negocio. En ese sentido, el monto que soliciten como cofinanciamiento los planes deberán sujetarse a los parámetros establecidos, debiendo considerar lo siguiente:

- En el caso de propuestas de categoría A no debe ser menor a 25 personas los que integran la AEO. Es responsabilidad de los Agentes Económicos Organizados (AEO's), estimar los montos máximos, a fin de no ser descalificados.
- No superar el monto máximo permitido por tipo de Propuestas Productivas (Planes de Negocios). De mismo modo, es responsabilidad de las AEO comparar el monto solicitado con los límites establecidos por categorías a fin de no ser descalificados en el caso de propuestas de categoría B, **siendo el mínimo de 08 socios integrantes para la categoría B.**

## PLAZO DE EJECUCION DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

El cronograma de ejecución de la inversión de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio) deberá ser máximo de 24 meses.

El horizonte de evaluación de las Propuestas Productivas deberá considerar como plazo de cinco (5) años de operación.

## BASE LEGAL

- PROCOMPITE
  - Ley Nro. 29337 (Ley PROCOMPITE) - Ley que Establece disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.
  - Decreto Supremo Nro. 103-2012-EF, que aprueban el Reglamento de la Ley Nro. 29337, que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva.
- Adquisiciones de equipos, maquinarias, insumos, materiales y/o contratación de servicios, planteados en la propuesta productiva ganadora:
  - Ley Nro. 28411 - Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto.
  - Decreto Legislativo Nro. 1017 - Aprueba la Ley de Contrataciones del Estado, en adelante la Ley.
  - Decreto Supremo Nro. 184-2008-EF – Aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, en adelante el Reglamento.
  - Decreto Supremo Nro. 021-2009-EF – Modificación del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
  - Directivas de OSCE.
  - Ley Nro. 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
  - Código Civil.
  - Código Penal.

- Ley Nro. 27806 – Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.

## CAPITULO 2: DEL PROCESO DE SELECCIÓN

### CRONOGRAMA DEL PROCESO DE SELECCIÓN

| ETAPA  | FECHA      |            | LUGAR  |
|--|------------|------------|--|
|  | INICIO     | FIN        |  |
| <b>Presentación de las Propuestas Productivas.</b>   |            |            |  |
| <b>Lanzamiento y/o Convocatoria.</b>   | 17/09/2017 |            | Av. Unión N° 200 Paucarpata 10:00 am.  |
| <b>Registro de Participantes</b>   | 18/09/2017 | 22/09/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE 08:00 A 15:30 Hrs.  |
| <b>Consultas sobre las Bases.</b>  | 25/09/2017 | 26/09/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE 08:00 A 15:30 Hrs.  |
| <b>Absolución de Consultas.</b>  | 27/09/2017 |            | <a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">Página web www.regionarequipa.gob.pe</a><br><a href="#">Link: Procompite 2</a>  |
| <b>Documento Bases Aclaradas.</b>  | 28/09/2017 | 28/09/2017 | <a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">Página web www.regionarequipa.gob.pe</a><br><a href="#">Link: Procompite 2</a>  |
| <b>Acreditación Documentaria de AEO's Registrados</b>                                      | 02/10/2017 | 06/10/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE 08:00 A 15:30 Hrs.  |
| <b>Evaluación de las Propuestas Productivas</b>  |            |            |  |
| <b>Evaluación de Acreditación documentaria de AEO's registrados</b>                        | 09/10/2017 | 13/10/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE   |
| <b>Publicación de AEO's Acreditados Aptos.</b>   | 17/10/2017 |            | <a href="#">Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso</a><br><a href="#">Oficina Procompite, Página web</a><br><a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">www.regionarequipa.gob.pe</a> <a href="#">Link:</a><br><a href="#">Procompite 2</a> |
| <b>Presentación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)</b>                         | 16/11/2017 | 17/11/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE 08:00 A 15:30 Hrs.  |
| <b>Evaluación de Planes de Negocios y Cumplimiento de requerimientos técnicos mínimos.</b> | 20/11/2017 | 26/11/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso<br>Oficina PROCOMPITE 08:00 A 15:30 Hrs.  |

|   |            |            |  |
|---|------------|------------|--|
| Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que cumplen requerimientos técnicos mínimos.                    | 27/11/2017 |            | <a href="#">Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso Oficina Procompite, Página web <a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">www.regionarequipa.gob.pe</a> Link: <a href="#">Procompite 3</a></a>  |
| Publicación de Cronograma de exposiciones de Propuestas productivas aptas.  | 27/11/2017 |            | <a href="#">Página web <a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">www.regionarequipa.gob.pe</a> Link: <a href="#">Procompite 2</a></a>   |
| Exposiciones y/o Presentación Pública de Propuestas Productivas (Planes de Negocios), solo las que cumplen los requisitos técnicos. | 29/11/2017 | 02/12/2017 | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso auditorio Pedro Paulet (Según cronograma publicado).  |
| Visitas in situ para verificar compromisos de los Agentes Económicos Organizados.   | 04/12/2017 | 10/12/2017 | Ubicación de cada AEO y su propuesta   |
| Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) Ganadoras   | 15/12/2017 |            | <a href="#">Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Piso Oficina Procompite, Página web <a href="http://www.regionarequipa.gob.pe">www.regionarequipa.gob.pe</a> Link: <a href="#">Procompite 2.</a></a> |
| <b>Arreglos Institucionales</b>   |            |            |  |
| Registros de Propuestas Productivas al Aplicativo SIROCOMPITE   |            |            | Av. Unión N° 200 Paucarpata, 4to. Gerencia Regional de la Producción - Unidad Técnico PROCOMPITE.  |
| Elaboración de convenios entre la Entidad y los AEO ganadores   |            |            | Av. Unión N° 200 Paucarpata, Oficina Regional de Asesoría Jurídica   |
| Suscripción de convenios entre la Entidad y los AEO ganadores   |            |            |  |

### REGISTRO DE PARTICIPANTES Y ENTREGA DE BASES

Para poder participar en el concurso, se deberá realizar el registro correspondiente en la Entidad, en la dirección que figura en las presentes bases. El registro se deberá llevar a cabo por el presidente de los Agentes Económicos Organizados, que deberá ser acreditado como mínimo con **la copia del Acta de Constitución del AEO (que se encuentra en el libro de actas legalizado por un juez de paz o un notario público) donde se especifica el nombramiento de la junta directiva para el caso de Personería natural** y con la vigencia de poder actualizada para el caso de Personería jurídica. Caso contrario un integrante de la Junta directiva con Carta Poder Notarial Específica. (Para el registro en el PROCOMPITE 2 GRA) otorgada por el Presidente ausente, para tal caso también deberán presentar las actas y vigencia de poder para personería Natural y Jurídica correspondiente.

Los mismos que deberán llenar el formato (**FORMATO 03**) establecido por la unidad técnica del PROCOMPITE GRA, donde registraran sus firmas y huellas digital y se les entregará una constancia de registro.

La entidad luego del registro hará entrega de un ejemplar de las Bases del Concurso.

### **FORMULACIÓN DE CONSULTAS, ABSOLUCION Y PUBLICACION DE LAS BASES ACLARADAS**

Los participantes debidamente registrados podrán realizar consulta a las bases, en el periodo especificado en el cronograma. Las consultas se deberán realizar por escrito y ser específicas. Para ello, se utilizará el siguiente formato:

| <b>Formato de Presentación de Consulta a las Bases N° Correlativo:</b>   |
|--|
| <b>Nombre de la AEO</b>  |
| <b>Presidente o Representante de la AEO</b>                              |
| <b>Consulta específica sobre las bases</b><br>-<br>-<br>-<br>-<br>-      |
| <b>Respuesta específica sobre las bases</b><br><br>-<br>-<br>-<br>-<br>- |

Si se tiene más de una consulta, se deberá enumerar correlativamente. Por cada consulta se deberá efectuar el llenado del formato.

La absolución se realizará dentro del plazo establecido en el cronograma y las bases aclaradas serán publicadas en la Página Web [www.regionarequipa.gob.pe](http://www.regionarequipa.gob.pe) Link [PROCOMPITE 2 GRA](#) en las fechas establecidas en el cronograma.

Para cualquier consulta posterior a la publicación de las bases aclaradas podrán hacerlas al correo electrónico [procompitegra@regionarequipa.gob.pe](mailto:procompitegra@regionarequipa.gob.pe) donde se les atenderá de forma inmediata.

### **ACREDITACIÓN DOCUMENTARIA DE AEO'S REGISTRADOS**

La acreditación de los AEO's registrados se efectuará en la fecha determinada en el Cronograma, en el horario oficial de atención de mesas de partes de la Entidad, el cual es:

De 08:00 a 15:30 horas.

Los AEO's Registrados e interesados en continuar en el Concurso, deberán presentar en un sobre cerrado 01 ejemplar de sus documentos anillados, con el siguiente rotulado:

| PROCOMPITE 2 GRA 2017 – I CONVOCATORIA                     |   |
|--|---|
| Nombre del AEO   | XXXXXXX   |
| Cadena Productiva  | XXXXXXX   |
| Categoría  | XXXXXXX   |
| N° DE CONSTANCIA DE REGISTRO                               | XXXXXXX   |
| ADJUNTOS: 01 Ejemplar anillado<br>conteniendo lo siguiente | - Ficha de Acreditación Documentaria<br>Categoría "A". Ó<br>- Ficha de Acreditación Documentaria<br>Categoría "B" |

## FICHA DE ACREDITACION DE AEO's REGISTRADOS PARA PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA A.

### 1. Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

### 2. Naturaleza del AEO (Marcar con una X)

Un conjunto de personas naturales organizadas

Persona jurídica

Indicar tipo de persona jurídica

### 3. Datos de la AEO

Si son personas naturales organizadas, indicar fecha de constitución y adjuntar copia de la Asamblea o Acta de Constitución

Si es persona jurídica, indicar número de RUC y N° de Partida Registral.

|                        |   |
|------------------------|---|
| Ruc                    | : |
| N° Partida Registral : |   |

### 4. Ubicación de los AEO

Región

Provincia

Distrito

Dirección

|   |                                    |                                     |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| Centro Poblado  | <input type="text"/>               |                                     |
| ¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito? | <input type="text" value="Si"/>    | <input type="text" value="No"/>     |
| ¿El centro poblado es rural o urbano?                   | <input type="text" value="Rural"/> | <input type="text" value="Urbano"/> |
| Número de hogares que participan en el AEO              | <input type="text"/>               |                                     |
| Años de experiencia del AEO                             | <input type="text"/>               |                                     |

**5. COMPOSICION DE LA JUNTA DIRECTIVA (en el caso de personas naturales organizadas)**

La Junta Directiva está Compuesto por:

|                | Nombres y apellidos  | DNI                  |
|----------------|----------------------|----------------------|
| Presidente (a) | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Secretario (a) | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Tesorero (a)   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Fiscal         | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Vocal          | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**6. Representante Legal de la Persona Jurídica**

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Nombres y Apellidos | <input type="text"/> |
| Cargo               | <input type="text"/> |

**7. Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación**

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Nombres y apellidos | <input type="text"/> |
| Dirección exacta    | <input type="text"/> |
| Teléfono/Celular    | <input type="text"/> |
| Correo electrónico  | <input type="text"/> |

**8. Participantes del AEO al PROCOMPITE (Según sea el caso)**

a) Solo para personas naturales organizadas:

Cantidad total de socios participantes a PROCOMPITE ..... personas naturales, de los cuales ..... son hombres y ..... son mujeres

Adjuntar:



- Constancia de Inscripción
- Acta de asamblea general constitución del AEO, Elección de Junta Directiva (**FORMATO 01**) y Reglamento interno.
- D.J. Contenido y criterios de evaluación de las bases de PROCOMPITE. **FORMATO 02**
- Copia de del Libro de Actas de los socios que constituyen el AEO.
- Lista de socios participantes al PROCOMPITE (**mínimo 25 socios**). **FORMATO 04.01**
- Copia de DNI de asociados, según lista de socios participantes a este programa.
- D.J. Gestión centralizada de recursos. **FORMATO 05**
- D.J. de No estar calificado como moroso en el sistema financiero. **FORMATO 07**
- D.J. Constituir personería jurídica empresarial con fines de lucro **FORMAT 08**

b) Solo para personas jurídicas:

|   |       |  |       |                     |       |                |
|---|-------|--|-------|---------------------|-------|----------------|
| Cantidad total de participantes a<br>PROCOMPITE | ..... | socios o<br>asociados,<br>de los<br>cuales | ..... | son<br>hombres<br>y | ..... | son<br>mujeres |
|---|-------|--|-------|---------------------|-------|----------------|

Adjuntar:

- Constancia de Inscripción
- **Original** de Ficha Registral Simple, Actualizada y Estatutos.
- Vigencia Poder **actualizada del representante legal no menor a 01 (un) mes.**
- D.J. Contenido y criterios de evaluación de las bases de PROCOMPITE. **FORMATO 02**
- Copia del padrón de socios del AEO.
- Lista de socios participantes al PROCOMPITE (**mínimo 25 socios**). **FORMATO 04.01**
- Copia de DNI de asociados, según lista de socios participantes a este programa.
- D.J. Gestión centralizada de recursos. **FORMATO 05**
- D.J. de No estar calificado como moroso en el sistema financiero. **FORMATO 07**
- **Copia Simple de Ficha Ruc o un Acta de compromiso por su presidente del AEO de realizar posteriormente el trámite de inscripción para obtener su Ruc.**

## FICHA DE ACREDITACION DE AEO's REGISTRADOS PARA PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA B.

### 1. Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

### 2. Naturaleza del AEO

Persona jurídica

Indicar tipo de persona jurídica

### 3. Datos de la AEO

Sí es persona jurídica, indicar número de RUC y Partida

|                      |   |
|----------------------|---|
| Ruc                  | : |
| N° Partida Registral | : |

Registral

#### 4. Ubicación de los AEO

Región

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado

¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito?

|    |    |
|----|----|
| Si | No |
|----|----|

¿El centro poblado es rural o urbano?

|       |        |
|-------|--------|
| Rural | Urbano |
|-------|--------|

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO

#### 5. Representante Legal de la Persona Jurídica

Nombres y apellidos

Cargo

#### 6. Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y apellidos

Dirección exacta

Teléfono/Celular

Correo electrónico

#### 7. Participantes de los AEO

a) Personas jurídicas

Cantidad total de participantes a PROCOMPITE ..... socios o asociados, de los cuales ..... son hombres ..... son mujeres

Adjuntar:

- Constancia de Inscripción.
- **Original** de Ficha Registral Simple, Actualizada y Estatutos.

- Vigencia de Poder actualizada del representante legal no menor a 01 (un) mes.
- Copia del padrón de socios.
- Copia Simple de Ficha Ruc o un Acta de compromiso por el presidente del AEO de realizar posteriormente el trámite de inscripción para obtener su Ruc.
- D.J. Contenido y criterios de evaluación de las bases de PROCOMPITE. **FORMATO 02**
- Lista de socios participantes al PROCOMPITE (mínimo 8 socios). **FORMATO 04.01**
- Copia de DNI de asociados, según lista de socios participantes a este programa.
- D.J. Gestión centralizada de recursos. **FORMATO 05**
- D.J. de No estar calificado como moroso en el sistema financiero. **FORMATO 07**

### EVALUACIÓN DE ACREDITACIÓN DOCUMENTARIA DE AEO'S REGISTRADOS.

La evaluación de la Documentación presentada por los AEO's registrados estará a cargo de la Gerencia de Producción - PROCOMPITE.

### PUBLICACIÓN DE AEO'S ACREDITADOS APTOS.

Los resultados de la evaluación de Acreditación Documentaria de los AEO's registrados se publicará en la fecha y lugares establecidos en el Cronograma. Estando aptos para pasar a la elaboración y presentación de su Propuesta Productiva.

### PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS (PLANES DE NEGOCIOS)

La presentación de las Propuestas Productivas de los AEO's aptos, se efectuará en la fecha determinada en el Cronograma, en el horario oficial de atención de mesas de partes de la Entidad, el cual es:

De 08:00 a 15:30 horas.

Los AEO's acreditados APTOS e interesados en continuar en el Concurso, deberán presentar en un sobre cerrado 01 ejemplar en físico anillado y el digital del plan de negocio, con el siguiente rotulado:

| PROCOMPITE 2 GRA 2017 - I CONVOCATORIA |       |
|--|-------|
| Nombre del Plan de Negocio:            | Xxxxx |
| Nombre del AEO:                        | Xxxxx |
| Cadena Productiva:                     | Xxxxx |
| Categoría:                             | Xxxxx |

### FICHA DE PRESENTACION Y REGISTRO DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS PARA CATEGORIA "A" Y "B".

#### 1. ASPECTOS GENERALES

##### 1.1. DATOS GENERALES

Categoría

Nombre de la Propuesta Productiva

Monto Total de Inversión

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Cofinanciamiento solicitado

### 1.2. Responsables de la Formulación

| Nombres y apellidos | Cargo | DNI |
|---------------------|-------|-----|
|                     |       |     |

### 1.3. Antecedentes

### 1.4. Justificación

### 1.5. Descripción de la propuesta: Nuestra propuesta consiste específicamente en:

### 1.6. Clasificador del gasto: la ubicación de la propuesta productiva:

|          |  |
|----------|--|
| Función  |  |
| División |  |
| Grupo    |  |

### 1.7. Objetivos y descripción de la propuesta productiva

a) Misión:

b) Visión :

c) Objetivos (deben ser medibles y/o cuantificables)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

**1.8. UBICACIÓN DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:** La propuesta productiva interviene en las siguientes actividades

| Ubicación de la cadena productiva | Marca | Describir brevemente |
|-----------------------------------|-------|----------------------|
| Producción                        |       |                      |
| Post-producción                   |       |                      |
| Transformación                    |       |                      |
| Comercialización                  |       |                      |

**1.9. FUNDAMENTAR QUE LA PROPUESTA PRODUCTIVA NO ES DUPLICACIÓN DE OTRA.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**2. EL PRODUCTO Y LA CADENA PRODUCTIVA**

**2.1. EL PRODUCTO DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:** descripción del producto a vender, incluye imagen

|  |
|--|
|  |
|--|

**2.2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL:** describir como está el negocio, en qué situación se encuentra:

|  |
|--|
|  |
|--|

**2.3. LA CADENA PRODUCTIVA:**

|                |  |
|----------------|--|
| Producto       |  |
| Cadena         |  |
| Sector         |  |
| Eslabonamiento |  |

**2.4. ALIANZAS ESTRATEGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:** ¿La propuesta productiva a identificado alianzas estratégicas para la producción u oportunidades de negocios para la comercialización, probables o concretadas, instituciones u otras organizaciones?

| Descripción de la alianza estratégica u oportunidad de negocio | Finalidad | Empresa u organización | La alianza u oportunidad ¿Es probable o concreta*? |
|--|-----------|------------------------|--|
| 1  |           |                        |  |
| 2  |           |                        |  |
| 3  |           |                        |  |
| 4  |           |                        |  |
| ...  |           |                        |  |

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

**3.1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA ACTUAL:** ¿A quién y donde venderemos nuestro producto y/o servicio luego del cofinanciamiento solicitado?

**3.2. PROYECCION DE LA DEMANDA:** se deberá proyectar por lo menos de 5 años

| AÑO | POBLACION (demandante potencial) | POBLACION CONSUME (efectiva) | DEMANDA (del producto a vender) (TM) |
|-----|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 1   |                                  |                              |                                      |
| 2   |                                  |                              |                                      |
| 3   |                                  |                              |                                      |
| 4   |                                  |                              |                                      |
| 5   |                                  |                              |                                      |

Definir los supuestos y criterios técnicos para proyectar la demanda; de tratarse de un plan de negocio que involucra la demanda de más de un producto, deberá hacer la proyección para cada producto.

**3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA ACTUAL:** describir las características de los competidores

**3.4. PROYECCION DE LA OFERTA:**

| PRODUCTO    | UNIDAD DE MEDIDA | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Producto 1. |                  |       |       |       |       |       |
| Producto 2. |                  |       |       |       |       |       |
| Producto 3. |                  |       |       |       |       |       |

|                         |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|
| <b>TOTAL PRODUCCION</b> |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|

(Colocar la fuente)

Definir los supuestos y criterios técnicos para proyectar la oferta; de tratarse de un plan de negocio que involucra el análisis de la oferta de más de un producto, deberá hacer la proyección para cada producto.

**3.5. BRECHA DEMANDA Y OFERTA:** en el marco de la estructura de mercado existente; con el propósito de evaluar la viabilidad de mercado, teniendo en cuenta los riesgos existentes

| AÑO   | DEMANDA | OFERTA | BRECHA |
|-------|---------|--------|--------|
| Año 1 |         |        |        |
| Año 2 |         |        |        |
| Año 3 |         |        |        |
| Año 4 |         |        |        |
| Año 5 |         |        |        |

Nota: deberá adjuntar el Excel del Estudio de Mercado (demanda, oferta y brecha).

De tratarse de un plan de negocio que involucra la producción de más de un producto, deberá determinar la brecha para cada producto.

**3.6. ESTRATEGIA DE MARKETING:** Se debe señalar como se logrará la ventaja competitiva necesaria para que los bienes y servicios generados por la propuesta productiva, sean demandados efectivamente por el público objetivo

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Estrategia de producto    |  |
| Estrategia de precio      |  |
| Estrategia de Plaza       |  |
| Estrategia de Promociones |  |

#### 4. ESTUDIO TECNICO

**4.1. DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION:** deberá describir brevemente el proceso de producción, y definir cada línea de producción.

**4.2.MEJORA TECNOLOGICA PROPUESTA:** Señalar si se proponen innovaciones de proceso, es decir la implementación de un método de producción o distribución nuevo o con un alto grado de mejora. De ser el caso, se debe señalar las mejoras importantes en técnicas, presentación del producto, equipo y/o software.

| Señalar las innovaciones que se propone |  |
|---|--|
| 1                                       |  |
| 2                                       |  |
| 3                                       |  |
| 4                                       |  |
| ...                                     |  |

**4.3.PLAN DE VENTAS Y PRODUCCION:** Determinar el plan de ventas, en base a la demanda objetivo y metas de venta, como consecuencia del análisis de la demanda insatisfecha, estructura de mercado, estrategia de marketing y capacidad operativa. El plan de ventas se proyectará durante el horizonte de evaluación planteado para la propuesta productiva.

Presentar el plan de producción, a partir de la relación entre el plan de ventas y los inventarios iniciales y finales, por cada tipo de producto y por año durante el horizonte de evaluación planteado para la propuesta productiva.

| Años  | Producción (TM.) | Precio por Kg (S/.) | Ventas proyectadas (S/.) |
|-------|------------------|---------------------|--------------------------|
| Año 1 |                  |                     |                          |
| Año 2 |                  |                     |                          |
| Año 3 |                  |                     |                          |
| Año 4 |                  |                     |                          |
| Año 5 |                  |                     |                          |

## 5. ESTUDIO FINANCIERO

**5.1.ESTIMACION DE LA INVERSION TOTAL:** se deberá detallar de todos los bienes y servicios a ser financiado por el GR/GL y el AEO.

| CONCEPTO                     | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRESUPUESTO TECNICO<br>(Considerado en la propuesta de productiva) |                                      |                              |                         |             |
|------------------------------|------------------|----------|--|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------|
|                              |                  |          | Total Inversión (S/.)  | Monto Financiado por el GR o GL(S/.) | Monto Financiado por los AEO |                         |             |
|                              |                  |          |  |                                      | En efectivo (S/.)            | En valorizaciones (S/.) | Total (S/.) |
| CONCEPTO                     |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| I.INVERSION FIJA             |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| I.1. INVERSION FIJA TANGIBLE |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |



| CONCEPTO                                 | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRESUPUESTO TECNICO<br>(Considerado en la propuesta de productiva) |                                      |                              |                         |             |
|--|------------------|----------|--|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------|
|  |                  |          | Total Inversión (S/.)  | Monto Financiado por el GR o GL(S/.) | Monto Financiado por los AEO |                         |             |
|  |                  |          |  |                                      | En efectivo (S/.)            | En valorizaciones (S/.) | Total (S/.) |
| <b>I.1.1. Terrenos y obras civiles</b>   |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>I.1.2. Maquinaria</b>                 |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>I.1.3 Equipos</b>                     |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>I.1.4. Vehículos</b>                  |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>I.1.5. Muebles y enseres</b>          |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>I.2. INVERSION INTANGIBLE</b>         |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Estudio Definitivos                      |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Gastos en la Organización                |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Licencia Municipal                       |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Certificado Defensa Civil                |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| .....                                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>II. CAPITAL DE TRABAJO</b>            |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Materia prima                            |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Insumos complementarios                  |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Mano de obra                             |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| Otros necesarios.....                    |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| GASTOS GENERALES (5% ) de inversión fija |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| GASTOS DE SUPERVISION (3%)               |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>                   |                  |          |  |                                      |                              |                         |             |

**5.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS:** Se registrara los costos de producción del bien o servicio y los gastos de operación

| PRESUPUESTO DE EGRESOS (OPERACION) |      |   |   |   |   |
|------------------------------------|------|---|---|---|---|
| CONCEPTO                           | AÑOS |   |   |   |   |
|                                    | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>I. COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>     |      |   |   |   |   |
| <b>I.1. COSTOS DIRECTOS</b>        |      |   |   |   |   |
| I.1.1. MATERIALES DIRECTOS         |      |   |   |   |   |
| I.1.2. MANO DE OBRA DIRECTA.       |      |   |   |   |   |
| <b>I.2. COSTOS INDIRECTOS</b>      |      |   |   |   |   |
| I.2.1. MANO DE OBRA INDIRECTA.     |      |   |   |   |   |

| PRESUPUESTO DE EGRESOS (OPERACION)                          |      |   |   |   |   |
|---|------|---|---|---|---|
| CONCEPTO  | AÑOS |   |   |   |   |
|   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I.2.2 OTROS COSTOS INDIRECTOS                               |      |   |   |   |   |
| <b>II. GASTOS DE OPERACIÓN</b>                              |      |   |   |   |   |
| II.1. GASTOS DE VENTA                                       |      |   |   |   |   |
| II.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS                                |      |   |   |   |   |
| <b>III. DEPRECIACIÓN DE ACT.FIJO Y AMORTIZACION INTANG.</b> |      |   |   |   |   |
| <b>IV. GASTOS FINANCIEROS</b>                               |      |   |   |   |   |
| PAGO DE PRESTAMO  |      |   |   |   |   |
| <b>MANTENIMIENTO,SEGUROS Y COMISIONES</b>                   |      |   |   |   |   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>  |      |   |   |   |   |

**5.3. ESTADO DE RESULTADOS:** Elaborar y presentar el estado de resultados o pérdidas y ganancias aplicando el principio de devengado, que implica que los gastos se registran cuando se constituye la obligación o derecho, no dependiendo si se efectiviza en el periodo de análisis. Realizar la proyección el horizonte de evaluación planteado para la propuesta productiva.

| CONCEPTO                                | AÑOS |   |   |   |   |
|---|------|---|---|---|---|
|   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| I. INGRESOS (VENTAS)                    |      |   |   |   |   |
| II. COSTOS DE PRODUCCIÓN                |      |   |   |   |   |
| <b>III. UTILIDAD BRUTA</b>              |      |   |   |   |   |
| IV. GASTOS DE OPERACIÓN                 |      |   |   |   |   |
| Gastos de venta                         |      |   |   |   |   |
| Gastos administrativos                  |      |   |   |   |   |
| V. DEPRECIACIÓN DE A.F. Y AMORT. INTANG |      |   |   |   |   |
| <b>VI. UTILIDAD OPERATIVA</b>           |      |   |   |   |   |
| VII. GASTOS FINANCIEROS                 |      |   |   |   |   |
| Pago de intereses                       |      |   |   |   |   |
| Mantenimiento seguros y comisiones      |      |   |   |   |   |
| <b>VIII. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b> |      |   |   |   |   |
| IX. IMPUESTO A LA RENTA ( 30 % )        |      |   |   |   |   |
| <b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO</b>     |      |   |   |   |   |

**5.4. FLUJO DE CAJA:** Elaborar y presentar el flujo de caja como herramienta de evaluación, que muestre todos los ingresos y egresos, actuales y futuros, que tiene una propuesta productiva, que sirve para estimar la rentabilidad financiera. Realizar la proyección el horizonte de evaluación planteado para la propuesta productiva.

| CONCEPTO                    | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| <b>I. INGRESOS</b>          | - |   |   |   |   |   |
| INGRESOS POR VENTA          |   |   |   |   |   |   |
| VALOR RESIDUAL              |   |   |   |   |   |   |
| RECUPERO CAPITAL DE TRABAJO |   |   |   |   |   |   |
| <b>II. EGRESOS</b>          | - |   |   |   |   |   |
| II.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN  |   |   |   |   |   |   |

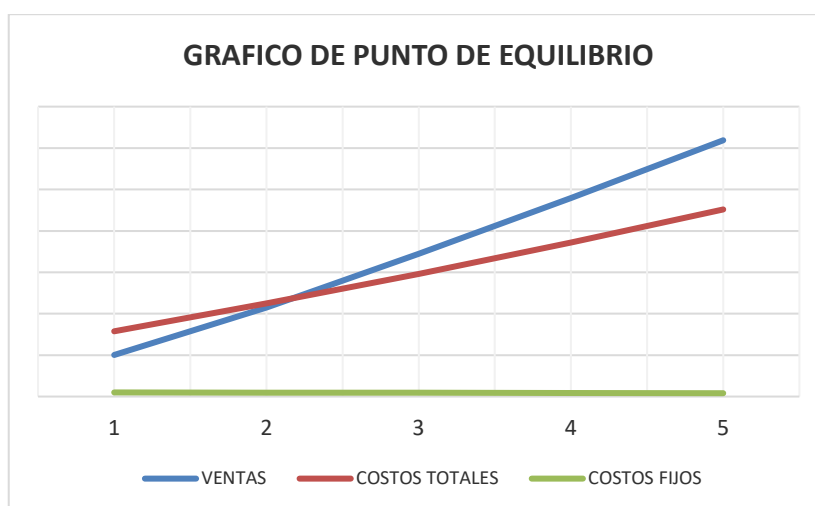
|                                     |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| II.2. GASTOS DE OPERACIÓN           |  |  |  |  |  |  |
| II.3. IMPUESTO A LA RENTA           |  |  |  |  |  |  |
| II.4. INVERSIÓN FIJA AÑO 0          |  |  |  |  |  |  |
| ACTIVO FIJO                         |  |  |  |  |  |  |
| ACTIVO INTANGIBLE                   |  |  |  |  |  |  |
| CAPITAL DE TRABAJO                  |  |  |  |  |  |  |
| GASTOS GENERALES                    |  |  |  |  |  |  |
| GASTOS DE SUPERVISIÓN               |  |  |  |  |  |  |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>      |  |  |  |  |  |  |
| PRESTAMO                            |  |  |  |  |  |  |
| SERVICIO DE DEUDA                   |  |  |  |  |  |  |
| MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES |  |  |  |  |  |  |
| ESCUDO FISCAL                       |  |  |  |  |  |  |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>     |  |  |  |  |  |  |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| TASA DE DESCUENTO ECONOMICA |     |
| TASA DE DESCUENTO PRESTAMO  |     |
| VANE                        |     |
| VANF                        |     |
| TIRE                        |     |
| TIRF                        |     |
| COK                         | 20% |
| TASA DESCUENTO PRESTAMO     | 18% |
| *WACC                       |     |

\*Calcular en caso de crédito o préstamo de la contrapartida del AEO

**5.5. PUNTO DE EQUILIBRIO:** Determinar el punto de equilibrio como aquella cantidad de productos que se necesitan vender para sostener el negocio, es decir, cubrir sus costos fijos y variables. Esta información proporciona información sobre la cantidad mínima que se debe producir y vender, para no presentar pérdidas.

| RUBROS         | AÑOS |   |   |   |   |
|----------------|------|---|---|---|---|
|                | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| VENTAS         |      |   |   |   |   |
| COSTOS TOTALES |      |   |   |   |   |
| COSTOS FIJOS   |      |   |   |   |   |



## 6. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

### 6.1. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FINANCIERO

| CONCEPTO                              | EJECUCION |   |   |   |   |      |    | TOTAL |
|---------------------------------------|-----------|---|---|---|---|------|----|-------|
|                                       | MESES     |   |   |   |   |      |    |       |
|                                       | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | .... | 24 |       |
| <b>I. INVERSION FIJA</b>              |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.1. INVERSION FIJA TANGIBLE          |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.1.1. TERRENOS Y OBRAS CIVILES       |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.1.2. MAQUINARIA Y EQUIPO            |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.1.3. VEHICULOS                      |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.1.4. MUEBLES Y ENSERES              |           |   |   |   |   |      |    |       |
| I.2. INVERSION FIJA INTANGIBLE        |           |   |   |   |   |      |    |       |
| <b>II. CAPITAL DE TRABAJO</b>         |           |   |   |   |   |      |    |       |
| <b>III. GASTOS GENERALES ( 5 % )</b>  |           |   |   |   |   |      |    |       |
| <b>IV. GASTOS DE SUPERVISION (3%)</b> |           |   |   |   |   |      |    |       |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>                |           |   |   |   |   |      |    |       |

### 6.2. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FISICO

| CONCEPTO                             | EJECUCION |   |   |   |   |       |    | TOTAL |
|--------------------------------------|-----------|---|---|---|---|-------|----|-------|
|                                      | MESES     |   |   |   |   |       |    |       |
|                                      | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | ..... | 24 |       |
| <b>I. INVERSION FIJA</b>             |           |   |   |   |   |       |    |       |
| I.1. INVERSION FIJA TANGIBLE         |           |   |   |   |   |       |    |       |
| I.1.1. TERRENOS Y OBRAS CIVILES      |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| I.1.2. MAQUINARIA Y EQUIPO           |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| I.1.3. VEHICULOS                     |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| I.1.4. MUEBLES Y ENSERES             |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| I.2. INVERSION FIJA INTANGIBLE       |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| <b>II. CAPITAL DE TRABAJO</b>        |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| <b>III. GASTOS GENERALES ( 5 % )</b> |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |
| <b>IV. GASTOS DE SUPERVISION</b>     |           |   |   |   |   |       |    | 100%  |

**6.3. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD: Especificar las medidas que se están adoptando para garantizar que la propuesta productiva generará los resultados previstos a lo largo de su vida útil.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**6.4. INDICADORES**

| Indicadores                                   | Unidad de Medida | Línea de Base | Meta al Finalizar Ciclo / Campaña / Año I | Meta al Finalizar Ciclo / Campaña / Año II | Meta al Finalizar Ciclo / Campaña / Año III | Meta al Finalizar Ciclo / Campaña / Año IV | Meta al Finalizar Ciclo / Campaña / Año V | Meta Total |
|---|------------------|---------------|---|--|---|--|---|------------|
|   |                  |               | Programada                                | Programada                                 | Programada                                  | Programada                                 | Programada                                | Programada |
| Empleos generados                             |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Rendimientos                                  |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Producción                                    |                  |               |   |  |   |  |   |            |
| Costo Unitario                                |                  |               |   |  |   |  |   |            |
| Número de Unidades Vendidas                   |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Precio Unitario                               |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Ingresos por Ventas                           |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Utilidades                                    |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Número de socios                              |                  |               |   |  |   |  |   |            |
| Utilidad promedio por cada socio del AEO*     |                  |               |   |  |   |  |   | -          |
| Rentabilidad de las Ventas **                 |                  |               | 0.00%                                     | 0.00%                                      | 0.00%                                       | 0.00%                                      | 0.00%                                     | 0.00%      |
| Rentabilidad de la Inversión***               |                  |               |   |  |   |  |   |            |
| Ingresos promedio por cada socio del AEO **** |                  |               |   |  |   |  |   | -          |

\* Se obtiene de dividir la utilidad total entre el número de productores que integran un AEO.

\*\* Se obtiene dividiendo las Utilidades Generadas entre los Ingresos por Ventas.

\*\*\* Se obtiene dividiendo la diferencia entre Ingresos por Ventas y el producto del costo unitario por unidades vendidas, entre el total de la inversión de la propuesta productiva.

\*\*\*\* Se obtiene dividiendo los Ingresos por Ventas entre el número de productores que integran un AEO.

El costo de mano de obra se obtiene de multiplicar el costo unitario de la mano de obra por el número de unidades vendidas.

Los últimos tres indicadores se levantan a partir del año 3 y hasta el año 5 de manera anual, por ser considerados resultados Finales o de Impacto.

## 7. CONCLUSIONES

|   |     |
|---|-----|
| 1 | ... |
| 2 | ... |
| 3 | ... |
| n | ... |

## 8. RECOMENDACIONES

|   |     |
|---|-----|
| 1 | ... |
| 2 | ... |
| 3 | ... |
| n | ... |

## 9. ANEXOS

- El Plan de Negocios estará suscrito y firmado por el o los profesionales (titulado/s y colegiado/s) competentes en su elaboración, el cual deberá cumplir con los contenidos mínimos establecidos en las bases.
- Se adjuntará en CD el digital de la Propuesta Productiva (Word y Excel) para la evaluación técnica.
- Lista de socios participantes en el plan de negocios y sus aportes **valorizados**.
- **FORMATO 04.02**
- Declaración jurada de no percibir otro financiamiento sobre la misma propuesta productiva. **FORMATO 06**
- Documento que precise el monto solicitado y la contrapartida. **FORMATO 09**
- Declaración jurada del monto en efectivo **que será destinado para la adquisición de bienes para el AEO**, adjuntando el voucher del depósito **(este voucher tiene como fecha límite de entrega hasta el día de la visita in situ)**. **Sólo para el caso de persona natural o persona jurídica sin fines de lucro, pueden abrir una cuenta mancomunada presidente-tesorero, en el cual se hará el depósito del efectivo.** **Este documento está incluido en el formato FORMATO 09.**
- Declaración jurada de existir incremento de los costos de los bienes, maquinaria y equipo al momento de realizar la adquisición, la diferencia será asumida por el AEO. **Este documento está incluido en el formato FORMATO 09.**
- Documento de opinión favorable por la entidad si un AEO ya fue financiado en un primer eslabón de la cadena productiva y esta solicita cofinanciamiento para un segundo eslabón.

## EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS

La evaluación de las Propuestas Productivas estará a cargo del Comité Conformado por:

- El Gerente Regional de la Producción del GRA, Presidente.
- El Gerente de Desarrollo e Inclusión Social del GRA, Secretario Técnico.
- Un Representante de los productores organizados de la zona.
- Un Profesional con experiencia en proyectos de inversión.

En las fechas establecidas en el cronograma, el comité ha sido designado mediante Resolución de Gobernación.

La evaluación de las Propuestas Productivas se llevará a cabo teniendo en cuenta el Manual de Calificación (CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA “A” y “B”), que conforman las presentes bases.

El Comité Evaluador elaborará un acta donde constarán los resultados de su evaluación, mostrando la lista en orden de mérito según la calificación obtenida por cada una de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) evaluados. El Presidente del Comité Evaluador tendrá el voto dirimente en el caso de puntajes iguales y así definir el orden de mérito. Asimismo, se presentará el listado de aquellas Propuestas Productivas que continúan en el concurso y aquellas que por incumplimiento de requisitos técnicos hayan sido descalificadas para continuar participando en el Concurso.

**LA DECISIÓN DEL COMITÉ ES INAPELABLE, CON LO CUAL LOS PARTICIPANTES SE SOMETEN A SUS DECISIONES.**

#### **PUBLICACIÓN DE LISTA DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS (PLANES DE NEGOCIOS) QUE CUMPLEN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS MÍNIMOS.**

La publicación de la lista de propuestas productivas que cumplen con los requerimientos técnicos mínimos se realizara en la fecha y lugares especificados en el cronograma, así mismo incluirá el rol o cronograma de exposiciones de las AEO's considerando el lugar, día y la hora correspondientes

#### **VERIFICACIÓN IN SITU DE LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA**

El Comité Evaluador designará a representantes para que realicen las visitas in situ al lugar donde se realizará la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), con el fin de verificar la sostenibilidad del cumplimiento de los acuerdos y compromisos que han estipulado los AEO en sus Propuestas Productivas (Plan de Negocio).

#### **EXPOSICIONES Y/O PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS**

De acuerdo al Cronograma, cada AEO que continúe en el Concurso, deberá realizar una presentación pública de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios). Para ello, la AEO designará a una persona (Integrante de la Asociación), que se hará cargo de realizar una presentación y responder a las preguntas que formule el Comité Evaluador.

Los tiempos de presentación de la Propuesta Productiva será de 10 Minutos y de preguntas y respuestas que se otorgue a cada una de las AEO serán de 05 minutos.

#### **PUBLICACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS GANADORAS**

El Comité elaborará un Acta Final con la lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocio) ganadores, las cuales serán presentadas en estricto orden de mérito.

Con dicha lista, la Gerencia de la Producción a través de la Unidad Técnica del PROCOMPITE GRA realizará la distribución del presupuesto asignado para cada cadena productiva priorizada a cada uno de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) ganadores.

Es decir, las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que conformarán la lista ganadora y que se publicará mediante Resolución de Gobernación, deberá contar con monto de cofinanciamiento asignado.

De no cubrirse el monto con las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) en una determinada cadena, será potestad de Gobernación realizar el cofinanciamiento a Planes de Negocios en otras cadenas y hayan sido aprobados por el Comité Evaluador como ganadoras.

### **CAUSALES DE ELIMINACIÓN**

Las posibles causales de eliminación son:

- Presentar documentación falsa o no veraz.
- Se verifica en la visita in situ que las AEO no cuentan con los activos necesarios para la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios).
- La negativa a firmar el Convenio por parte del Presidente o representante legal del AEO.

### **ELABORACIÓN DE CONVENIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS**

La Entidad elaborará proyectos de convenio a ser suscritos entre esta y los AEO ganadores del Concurso. Estas serán alcanzadas de manera formal a los representantes de los AEO según el cronograma de la presente convocatoria.

Las AEO deberán formular sus observaciones y finalmente dar su conformidad al contenido del Convenio, lo cual estará expresada en la suscripción del mismo.

### **SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS E INICIO DE LA EJECUCIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS**

La suscripción de convenios se llevará a cabo según la fecha del cronograma.

Nota: El incumplimiento de alguno de los compromisos de los AEO contenidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios), en el Convenio u Actas de Entrega de Bienes o Servicios. Esta causal puede iniciar acciones legales por parte de la Entidad, con la finalidad de reclamar la propiedad de los activos transferidos al AEO.

### **REQUERIMIENTOS TÉCNICOS MÍNIMOS**

#### **REQUISITOS GENERALES**

Para poder participar, los AEO deberán:

- Contar con los activos necesarios para el cofinanciamiento de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio).
- Haber identificado un cuello de botella que constituya una falla de mercado por la cual solicitan el cofinanciamiento de su Propuesta Productiva (Plan de Negocio). Esto se verificará en la fase de evaluación.
- Pertenecer a una cadena productiva que se desarrolla.

#### **APORTE DE LOS AEO'S**

El aporte de los AEO para el financiamiento de las propuestas productivas PROCOMPITE, se sujeta a las siguientes condiciones básicas:



- El aporte del AEO corresponde específicamente a los bienes y servicios que constituyen la parte de la inversión de la propuesta productiva no financiada con recursos PROCOMPITE. Este aporte puede consistir en:
  - a) La valorización a su valor real de bienes y servicios que son de propiedad del AEO y que cumplen con las especificaciones técnicas o términos de referencia, según corresponda, definidas en el respectivo plan de negocios.
  - b) El dinero en efectivo necesario para adquirir los demás bienes de inversión del plan de negocio.
- La valorización de los bienes y servicios a ser aportados por el AEO, deben ser sustentadas técnicamente por un profesional colegiado especializado en la materia a ser valorizada, designado por el titular del AEO.
- El monto de dinero en efectivo a ser aportado por el AEO, debe ser como mínimo el 10 % del aporte del AEO y depositado en una cuenta de una institución del sistema financiero con el respectivo compromiso de uso en el plan de negocio, y además siendo este aporte en efectivo destinado sólo para la adquisición de bienes.
- Considerar que el depósito del aporte en efectivo del AEO deberá ser en una cuenta a nombre de la Asociación o una cuenta mancomunada entre el Presidente y Tesorero de la Asociación, el mismo que deberá ser presentado en la visita in situ al evaluador de la Unidad Técnica del procompite.

#### **PROPIEDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINANCIADOS CON RECURSOS PROCOMPITE Y LOS APORTADOS**

Todos los bienes y servicios adquiridos con los recursos PROCOMPITE y los aportados, son de propiedad exclusiva del AEO. En lo que corresponda, se debe realizar las respectivas gestiones para el saneamiento físico legal de la propiedad. Dicha propiedad es intransferible bajo responsabilidad legal del AEO por incumplimiento.

En ningún caso, dichos bienes y servicios pueden entregarse en propiedad a los socios del AEO.

Además se debe mencionar que la ejecución de las propuestas productivas tiene una duración de 02 (dos) años, durante este tiempo se adquirirán los bienes y servicios de cada plan de negocios, entregándose en sesión de uso los bienes a cada AEO, transcurridos los dos años, luego de realizar el seguimiento, supervisión, y en base a una evaluación del cumplimiento de los objetivos y contrapartidas del plan de negocios, estos bienes se transferirán definitivamente a las AEO's, bajo las Leyes y Directivas correspondientes.

#### **IMPEDIMENTOS**

No podrán participar las AEO que cuenten con un miembro que:

- Sea beneficiario de algún programa y/o proyecto de parte de alguna entidad estatal y que esté actualmente recibiendo apoyo similar que constituya un componente de inversión de la Propuesta Productiva presentada.
- Contar con un activo que formará parte del cofinanciamiento que no sea propiedad o esté en calidad de cesión de uso por parte de alguna entidad.
- No tenga el DNI de residencia en Arequipa, salvo que presente una constancia de radicar más de 05 años en la Región Arequipa.

- Que sea pareja (esposo/a y/o conviviente) de otro de socio que este postulando al programa. Sólo participa un miembro por unidad familiar, salvo en el caso de hijos mayores de edad, con o sin núcleo familiar pero que generen ingresos y egresos.

### TIPOS DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS PRIORIZADOS (PLANES DE NEGOCIO)

Los tipos de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) priorizados son:

- Qué involucren transformación del producto primario.
- Definir criterios de acuerdo a la cadena.
- AEO que pertenezcan a las cadenas productivas de Ajo, Arroz, Camélido, Cuero y Calzado, Granos andinos, Hidrobiológicos, Orégano, Palto, Porcino, Turismo Rural Comunitarios, Vacuno y Vid.

### RESTRICCIONES DE COFINANCIAMIENTO

- Se cofinanciará las propuestas productivas hasta los montos estipulados en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios). Si se produjera un incremento en el precio, este deberá ser cubierto por la AEO, con cargo a sus propios recursos. Por ello, se solicita que los precios estén adecuadamente estimados.
- Para que los montos estén adecuadamente estimados, se tendrán que presentar 02 cotizaciones de los bienes a adquirir, estando estas dirigidas a nombre del Gobierno Regional de Arequipa, además el formulador deberá considerar que la ejecución de las propuestas productivas en categoría A se realizará en el año 2018 y para la categoría B para el año 2019, por lo tanto considerar la estimación de los precios en los bienes.
- La Entidad cubrirá únicamente los gastos reconocidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), cualquier gasto adicional no contemplado o considerado en este documento, no será financiable bajo ninguna modalidad por parte de la Entidad.

## CONTENIDO MÍNIMO DE UNA PROPUESTA PRODUCTIVA DE CATEGORIA "A" Y "B"

---

### RESUMEN EJECUTIVO

#### 2. ASPECTOS GENERALES

- 2.1. Nombre de la Iniciativa de Negocio y su localización.
- 2.2. Responsables.
- 2.3. Objetivos y descripción de la iniciativa de negocio.
  - a) Misión y visión del negocio.
  - b) Objetivos de la iniciativa de negocio.
  - c) Descripción de la iniciativa de negocio.
  - d) Fundamentar que la iniciativa de negocio no es duplicación de otra.
- 2.4. Marco de referencia
  - a) Antecedentes
  - b) Pertinencia de la iniciativa de negocio.
  - c) Justificación de la iniciativa de negocio

### **3. EL PRODUCTO Y LA CADENA PRODUCTIVA**

- 3.1.** El producto de la iniciativa de negocio
  - a). Producto principal y subproductos.
  - b). Productos sustitutos y similares.
  - c). Productos complementarios.
- 3.2.** Diagnóstico de la Situación actual del proceso productivo
- 3.3.** La cadena productiva
  - a) Identificación y análisis de la cadena productiva.
  - b) Factores limitativos de la cadena productiva para su desarrollo competitivo y sostenible.
- 3.4.** Alianzas estratégicas.

### **4. POBLACION BENEFICIARIA**

- 4.1.** Población y características demográficas
- 4.2.** Situación socioeconómica.

### **5. ESTUDIO DE MERCADO.**

- 5.1.** Análisis de la demanda.
  - a) Demanda actual
  - b) Características de la demanda actual
  - c) Proyección de la demanda
- 5.2.** Análisis de la oferta
  - d) Oferta actual.
  - e) Características de la oferta actual
  - f) Proyección de la oferta
- 5.3.** Estructura de mercado.
- 5.4.** Brecha demanda - oferta
  - a). Determinación de la brecha cuantitativa.
  - b). Evidencias de existencia de mercado.
- 5.5.** Estrategia de marketing.
  - a) Estrategia de producto
  - b) Estrategia de precio
  - c) Estrategia de Plaza.
  - d) Estrategia de Promociones

### **6. ESTUDIO TECNICO**

- 6.1. Proceso de producción.**
  - a) Descripción del proceso de producción.
  - b) Mejora tecnológica propuesta
  - c) Aspectos técnicos del producto.
- 6.2. Tamaño.**
  - a) Factores condicionantes del tamaño
  - b) Capacidad de producción de la iniciativa de negocio.
- 6.3. Localización**
  - a) Justificación de la localización.
  - b) Descripción de la localización
    - Macro localización
    - Micro localización

#### **6.4. Plan de Producción y Requerimiento de Recursos**

- a) Plan de ventas
- b) Plan de producción
- c) Requerimiento de infraestructura
- d) Requerimiento de maquinaria, equipos y herramientas
- e) Requerimiento de materiales e insumos
- f) Requerimiento de servicios.
- g) Requerimiento de recursos humanos
- h) Otros.

#### **7. ORGANIZACION Y GESTIÓN**

- 7.1.** Modalidad de constitución del Agente Económico Organizado
- 7.2.** Estructura Orgánica del AEO
- 7.3.** Gestión para el control y seguimiento de la operación
- 7.4.** Gestión de riesgos

#### **8. ANALISIS DE IMPACTO AMBIENTAL**

#### **9. CALENDARIO**

#### **10. ESTUDIO FINANCIERO**

- 10.1.** Inversiones
- 10.2.** Costos de operación
- 10.3.** Determinación de ingresos
- 10.4.** Financiamiento de inversión
- 10.5.** Estados Financieros
  - a) Flujo de Caja
  - b) Estado de Ganancias y Pérdidas
- 10.6.** Análisis del Punto de Equilibrio
- 10.7.** Evaluación de la rentabilidad
  - a) Valor Actual Neto
  - b) Tasa Interna de Retorno
- 10.8.** Análisis de Sensibilidad

#### **11. ANALISIS DE SOSTENIBILIDAD**

#### **12. INDICADORES DE RESULTADOS E IMPACTO**

- 12.1.** Indicadores de línea de base.
- 12.2.** Indicadores de Impacto

#### **13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- 13.1.** Conclusiones
- 13.2.** Recomendaciones

#### **ANEXOS**

- Plano de ubicación de la iniciativa de negocio.
- Flujograma de proceso productivo.
- Especificaciones técnicas de los bienes propuestos.
- Términos de Referencias (TDR) para los servicios propuestos.
- Cotizaciones (deberán ser como mínimo 02 cotizaciones para la adquisición de los bienes, que estarán dirigidas a nombre del Gobierno Regional de Arequipa).
- Panel fotográfico.
- Planos de distribución arquitectónica de la Planta de procesamiento\*

- Presupuesto de obras civiles.\*

\*De ser el caso adjuntar planos y presupuestos correspondientes para infraestructura productiva

## MANUAL DE CALIFICACION DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA "A" Y "B"

### I. EVALUACION DOCUMENTARIA

#### EVALUACION DOCUMENTARIA DEL AEO

**Nombre o Razón social del AEO**

**Categoría:**

**Cadena Productiva;**

**Primera etapa: Acreditación documentaria del AEO**

Estos criterios tienen carácter excluyente. Seleccione "**Favorable**" o "**Desfavorable**", según corresponda. Marcado con (X). Asimismo la primera etapa la que acredita documentariamente el AEO.

| Naturaleza del AEO |  | Natural      |           |
|--------------------|--|--------------|-----------|
|                    |  | Jurídica     |           |
| 1. CATEGORÍA A     |  | Desfavorable | Favorable |
| 1.1.               | Constancia de Inscripción, previa verificación en el padrón de organizaciones inscritas en la primera etapa del FORMATO 03                                 |              |           |
| 1.2.               | Acta de asamblea general constitución del AEO y Reglamento interno (Persona Natural) o Ficha Registral Simple, Actualizada y Estatutos (Persona Jurídica). |              |           |
| 1.3.               | Acta de Elección de la Junta Directiva (Persona Natural) o Vigencia Poder (Persona Jurídica)   |              |           |
| 1.4.               | Copia de del Libro de Actas de los socios que constituyen el AEO (Persona Natural) o copia del padrón de socios (Persona Jurídica) del AEO.                |              |           |

|                       |   |                     |                  |
|-----------------------|---|---------------------|------------------|
| 1.5.                  | D.J. de conocer el contenido y criterios de evaluación de las bases de PROCOMPITE. FORMATO 02   |                     |                  |
| 1.6.                  | Lista de socios participantes a PROCOMPITE. FORMATO 04.01   |                     |                  |
| 1.7.                  | Copia de DNI de asociados, según lista de socios participantes a este programa.   |                     |                  |
| 1.8.                  | D.J. Gestión centralizada de recursos. FORMATO 05   |                     |                  |
| 1.9.                  | D.J. De no estar calificado como moroso en el sistema financiero. FORMATO 07  |                     |                  |
| 1.10.                 | D.J. Constituir personería jurídica empresarial con fines de lucro FORMAT 08 (Persona Natural), o Copia Simple de Ficha Ruc o Acta de compromiso por su presidente del AEO de realizar posteriormente el trámite de inscripción para obtener su Ruc (Persona Jurídica). |                     |                  |
| <b>2. CATEGORÍA B</b> |   | <b>Desfavorable</b> | <b>Favorable</b> |
| 2.1.                  | Constancia de Inscripción, previa verificación en el padrón de organizaciones inscritas en la primera etapa del FORMATO 03  |                     |                  |
| 2.2.                  | Ficha Registral Simple Actualizada y Estatutos  |                     |                  |
| 2.3.                  | Vigencia de Poder del representante legal   |                     |                  |
| 2.4.                  | Copia de Ficha Ruc  |                     |                  |
| 2.5.                  | Copia del padrón de socios del AEO.   |                     |                  |
| 2.6.                  | D.J. Contenido y criterios de evaluación de las bases de Procompite. FORMATO 02   |                     |                  |
| 2.7.                  | Lista de socios participantes a PROCOMPITE. FORMATO 04.01   |                     |                  |
| 2.8.                  | Copias de DNI de asociados que participarán en el programa.   |                     |                  |
| 2.9.                  | D.J. Gestión centralizada de recursos. FORMATO 05   |                     |                  |
| 2.10.                 | D.J. De no estar calificado como moroso en el sistema financiero. FORMATO 07  |                     |                  |

\* El AEO deberá contar con todos los requisitos solicitados, en caso contrario no podrá acreditar documentariamente

**OBSERVACIONES:**

|   |
|---|
| - |
| - |
| - |
| - |

**II. EVALUACION DEL PLAN DE NEGOCIO**

**EVALUACION TECNICA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA**

**Nombre de la Propuesta Productiva****Nombre o Razón Social del AEO****Primera etapa: Criterios de elegibilidad cualitativa**

Los criterios de elegibilidad cualitativa están compuestos por alternativas mutuamente excluyentes, es decir solo se puede seleccionar una alternativa por cada criterio de evaluación.

Asimismo la primera etapa tendrá un valor máximo de 20 puntos pero para pasar a la siguiente etapa deberá tener como mínimo 14 puntos.

La Evaluación de estos criterios será responsabilidad del Comité Evaluador, tienen carácter excluyente.

El puntaje asignado en cada alternativa se describe en siguiente cuadro el cuadro:

| PRIMERA ETAPA: CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD CUALITATIVA |  | PUNTAJE |     |
|--|--|---------|-----|
| 1  | ¿El AEO presento su propuesta productiva distinto de cualquier otro existente en la jurisdicción del GR/GL?  | SI      | NO  |
|  |  | 0.5     | 0.0 |
| 2  | Propuesta productiva alineada con el estudio de priorización y/o planes de desarrollo concertado   | SI      | NO  |
|  |  | 4.0     | 0.0 |
| 3  | Ningún socio del AEO concursante no integra otro AEO concursante o existente   | SI      | NO  |
|  |  | 2.0     | 0.0 |
| 4  | Documento en donde se demuestre que la propuesta productiva cuenta con mercado seguro (declaración jurada, carta de intención de compra, contratos o cualquier otro documento que lo acredite) | SI      | NO  |
|  |  | 3.0     | 0.0 |
| 5  | Aporte mínimo en efectivo requerido (voucher de depósito)  | SI      | NO  |
|  |  | 3.0     | 0.0 |
| PRIMERA ETAPA: CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD CUALITATIVA |  | PUNTAJE |     |
| 7  | Los directivos del AEO no se encuentran en condición de morosidad en el sistema financiero nacional.   | SI      | NO  |
|  |  | 2.0     | 0.0 |
| 8  | No más del 20% de los socios del AEO se encuentran en condición de morosidad en el sistema financiero nacional.  | SI      | NO  |
|  |  | 1.5     | 0.0 |
| 9  | Informe de resultados de un AEO que se encuentra en operación y solicita cofinanciamiento para un segundo eslabón de la cadena productiva.   | SI      | NO  |
|  |  | 1.0     | 0.0 |

El criterio de selección 6 contiene 4 alternativas de carácter mutuamente excluyentes, el puntaje para cada alternativa se describe a continuación:

|   |  |             |               |              |                 |
|---|--|-------------|---------------|--------------|-----------------|
| 6 | Evaluación del aporte total de contrapartida según categoría (a mayor aporte, mayor puntaje) | [0 % - 10 > | [10 % - 20 %> | [20 % - 30 > | [30 % - a mas ] |
|   |  | 0.0         | 1.0           | 2.0          | 3.0             |

### Segunda etapa: Criterio de elegibilidad técnica

Esta etapa tendrá un valor total de 50 puntos, para pasar a la siguiente etapa deberá obtener como mínimo 30 puntos.

La evaluación de estos criterios será responsabilidad del órgano de apoyo para la evaluación de planes de negocio que disponga el Gobierno Regional.

En esta etapa se evaluará en el plan de negocio, en especial la información de los siguientes ítems:

| SEGUNDA ETAPA CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD TECNICA |   | PUNTAJE MAX. |
|---|---|--------------|
| Nº  | CRITERIOS DE SELECCIÓN  |              |
| 1   | Definición clara de la propuesta productiva.  | 1.0          |
| 2   | Objetivos cuantificables, medibles y realizables.   | 4.0          |
| 3   | Descripción detallada de los eslabones de la cadena productiva  | 1.0          |
| 4   | Análisis de los indicadores de línea base   | 4.0          |
| 5   | Análisis de la demanda y oferta, uso de parámetros y modelos matemáticos para su elaboración.   | 4.0          |
| 6   | Estrategia de marketing.  | 2.0          |
| 7   | Determinación de la demanda insatisfecha.   | 3.0          |
| 8   | Flujo grama de producción.  | 2.0          |
| 9   | Mostrar una mejora tecnológica y/o innovación, que genera un aumento significativo de valor para el AEO.  | 2.0          |
| 10  | Requerimientos técnicos y normas de calidad del producto.   | 1.0          |
| 11  | Plan de producción.   | 2.0          |
| 12  | Análisis de factores condicionales de localización.   | 2.0          |
| 13  | Requerimientos de maquinaria, equipo e infraestructura según tamaño de producción.  | 3.0          |
| 14  | Especificaciones técnicas y términos de referencia acorde con el diseño.  | 1.0          |
| 15  | Presupuesto concordante con el diseño de la propuesta productiva (activo fijo, intangible, capital de trabajo, gastos generales y gastos de supervisión).       | 3.0          |
| 16  | Análisis de costos totales (costos de producción y gastos de operación).  | 3.0          |
| 17  | Evaluación de estado de resultados (ganancias y pérdidas).  | 3.0          |
| 18  | Análisis del flujo de caja.   | 3.0          |
| 19  | Análisis de indicadores de rentabilidad favorables (VAN y TIR).   | 3.0          |
| 20  | Indicadores de resultados de impacto y anexos (adjuntó las especificaciones técnicas, planos, cotizaciones, y demás anexos escritos en los contenidos mínimos). | 3.0          |
| <b>Total</b>                                    |   | <b>50</b>    |

### Tercera etapa: Criterios de priorización y selección.

La evaluación de estos criterios es responsabilidad directa del Comité Evaluador del concurso. Esta etapa tendrá un valor total de 30 puntos, para pasar a la siguiente etapa deberá obtener como mínimo 21 puntos

| Nº | Criterios  | Puntaje |
|----|--|---------|
| 01 | Alianzas estratégicas que aseguren sostenibilidad (convenios). | 5.0     |



|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 02           | La propuesta productiva tiene la participación de la mujer.   | 3.0       |
| 03           | La participación de los jóvenes (18-25).  | 2.0       |
| 04           | Años de experiencia en la actividad (como persona naturales o asociados)  | 6.0       |
| 05           | Opinión después de visita <i>in situ</i> , básicamente sobre:   | 8.0       |
| 05.01        | La existencia de socios integrantes del AEO.  | 1.0       |
| 05.02        | La existencia de interés de los socios en participar en la propuesta productiva.  | 1.0       |
| 05.03        | La disponibilidad de recursos básicos (energía, agua, y saneamiento) de acorde a lo requerido para la ejecución y operación de la propuesta productiva. | 2.0       |
| 05.04        | Análisis de accesibilidad.  | 2.0       |
| 05.05        | Existe los bienes y servicios ofrecidos como aportes del AEO para la ejecución de la propuesta productiva PROCOMPITE                                    | 2.0       |
| 06           | Exposición del plan de negocio PROCOMPITE:  | 06        |
| 06.01        | Claridad, Orden y Coherencia  | 1.5       |
| 06.02        | Conocimiento del negocio  | 1.5       |
| 06.03        | Importancia de la propuesta productiva  | 03        |
| <b>Total</b> |   | <b>30</b> |

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| <b>Puntaje Máximo</b> | <b>100</b> |
| <b>Puntaje Mínimo</b> | <b>70</b>  |

En el criterio 04 Años de experiencia en la actividad (como persona natural o asociados), en el caso de la persona natural, cada miembro de este AEO (Agente Económico Organizado) va a demostrar experiencia bajo un documento emitido por Agencias Agrarias, Juez de Paz, Gobernación u otra autoridad de su localidad. En el caso de asociados hace referencia a la persona jurídica, en cualquiera de sus modalidades, estos van a demostrar experiencia en la actividad desde su inscripción en Registros públicos.

**NOTA:**

- Los Agentes económicos organizados integrados por personas con discapacidad, se les asignara un puntaje adicional del cinco (5%) por ciento sobre el total, éstas personas con discapacidad deben presentar el Certificado de Discapacidad emitido por el CONADIS.
- El puntaje mínimo para que la Propuesta Productiva sea considerada como aprobada va ser como mínimo de 70 puntos.

### III. EXPOSICION DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS

|   |
|---|
| <b>EXPOSICION DE PROPUESTA PRODUCTIVA</b> |
|---|

**Nombre o Razón Social del AEO**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Exposición de Propuestas Productivas**

Seleccione según corresponda marcando con (x)

| Item                 | Criterio   |                               |            |
|----------------------|--|-------------------------------|------------|
| 1                    | CLARIDAD, ORDEN Y COHERENCIA: ¿Cómo califica la exposición de la propuesta en términos de claridad, orden y coherencia?                        | <b>PUNTAJE TOTAL</b>          | <b>1.5</b> |
|                      |  | CLARIDAD                      | 0.5        |
|                      |  | ORDENADA                      | 0.5        |
|                      |  | COHERENTE                     | 0.5        |
| 2                    | CONOCIMIENTO DEL GIRO DEL NEGOCIO: ¿Los AEO mostraron un adecuado conocimiento de la propuesta?  | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |  | DIFUSO                        | 0.5        |
|                      |  | REGULAR                       | 1.0        |
|                      |  | AMPLIO                        | 1.5        |
| 3                    | IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA: Luego de tomar en conocimiento de la propuesta, como considera que va a ser su impacto en la localidad | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |  | BAJA                          | 1.0        |
|                      |  | MODERADA                      | 2.0        |
|                      |  | ELEVADA                       | 3.0        |
| <b>PUNTAJE TOTAL</b> |  |                               | <b>6.0</b> |

**OBSERVACIONES:**

|   |
|---|
| - |
| - |
| - |
| - |

#### IV. VISITA IN-SITU

#### VISITA IN-SITU DE AGENTES ECONOMICOS ORGANIZADOS

**Nombre o Razón Social del AEO**

|  |
|--|
|  |
|--|

#### UBICACIÓN

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Dirección:</b> |  |
| <b>Anexo:</b>     |  |
| <b>Distrito:</b>  |  |
| <b>Provincia:</b> |  |

**Cadena Productiva:**

Marcar con (x) según corresponda.

| Item                 | Criterio  |                               |            |
|----------------------|---|-------------------------------|------------|
| 1                    | LA EXISTENCIA DE LOS SOCIOS INTEGRANTES DEL AEO.  | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |   | SI                            | 0.0        |
|                      |   | NO                            | 1.0        |
| 2                    | LA EXISTENCIA DE INTERÉS DE LOS SOCIOS EN PARTICIPAR EN LA PROPUESTA PRODUCTIVA.  | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |   | MUY BAJO                      | 0.3        |
|                      |   | BAJO                          | 0.5        |
|                      |   | ELEVADA                       | 0.7        |
|                      |   | MUY ELEVADA                   | 1.0        |
| 3                    | LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS BÁSICOS (ENERGÍA, AGUA, Y SANEAMIENTO) DE ACORDE A LO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN Y OPERACIÓN DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA. | <b>PUNTAJE TOTAL</b>          |            |
|                      |   | ENERGÍA                       | 1.0        |
|                      |   | AGUA                          | 0.5        |
|                      |   | SANEAMIENTO                   | 0.5        |
| 4                    | ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD  | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |   | SIN ACCESO                    | 2.0        |
|                      |   | TROCHA                        | 1.0        |
|                      |   | ASFALTADO                     | 0.5        |
| 5                    | LA EXISTENCIA DE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS COMO APORTES DEL AEO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS PRODUCTIVAS.                                 | <b>Elegir una alternativa</b> |            |
|                      |   | SI                            | 0.0        |
|                      |   | NO                            | 2.0        |
| <b>PUNTAJE TOTAL</b> |   |                               | <b>8.0</b> |

**OBSERVACIONES:**

|   |
|---|
| - |
| - |
| - |

## **FORMATOS**

## FORMATO 01

### ACTA DE ASAMBLEA GENERAL DE CONSTITUCIÓN DE UN AGENTE ECONÓMICO ORGANIZADO – PERSONERIA NATURAL

Siendo las xxxx horas, en....., en el distrito de ....., provincia de ....., Región Arequipa a los xxxx días del mes de xxxx del 2017, se reunieron los miembros de los Agentes Económicos Organizados-AEO denominado “xxxxx”, con el fin de nombrar su Junta Directiva para que represente a la referida AEO en los Concurso PROCOMPITE 2 GRA 2017 I CONVOCATORIA que se convoca en el marco de la Ley 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva y su Reglamento, aprobado mediante DS 103-2012-EF.

En ese sentido, la AEO está conformada por xxxx miembros, los cuales conforman el padrón de miembros que se lista a continuación:

1. Apellidos, Nombre, DNI
2. Apellidos, Nombre, DNI
3. ....

Como primera decisión de la asamblea, se ha determinado conformar la Junta Directiva, la cual estará representada por:

1. Apellidos, Nombre, DNI, como presidente.
2. Apellidos, Nombre, DNI, como secretario.
3. Apellidos, Nombre, DNI, como tesorero.

Acuerdos:

Siendo las xxxx horas, del día xxxx, del mes xxxx, del año 2017, luego de las deliberaciones se llegaron a los siguientes acuerdos:

1. Aprobar el padrón de miembros de la AEO.
2. Aprobar la conformación de la junta directiva

En señal de conformidad, firmaron los presentes a la Asamblea, que son xxxx de xxx miembros.

## FORMATO 02

### DECLARACION JURADA DE CONOCIMIENTO DEL CONTENIDO DE LAS BASES

(Este formato lo llenará cada miembro de la Junta Directiva del AEO)

YO: ..... identificado con DNI N°  
..... con domicilio legal .....  
con el cargo de: ..... El cual a través de mi Organización:  
..... que se está presentando  
al Fondo Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del Gobierno Regional  
de Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso, DECLARO BAJO JURAMENTO.  
Que, tengo conocimiento del contenido de las bases y me someto a los criterios de evaluación  
establecidos en las bases del concurso PROCOMPITE 2 GRA.

Atentamente

---

Nombres y Apellidos:  
DNI:

## FORMATO 03

### REGISTRO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES PARA EL PROCOMPITE 2 GRA CONVOCATORIA I

(El registro de participación deberá realizarlo el presidente de cada Asociación)

| CONST. REGIST. | APELLIDOS Y NOMBRES | NOMBRE DEL AEO | PROVINCIA | DISTRITO | DNI | FIRMA | HUELLA |
|----------------|---------------------|----------------|-----------|----------|-----|-------|--------|
| R-1            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-2            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-3            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-4            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-5            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-6            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-7            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-8            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-9            |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-10           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-11           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-12           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-13           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-14           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-15           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-16           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-17           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-18           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-19           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-20           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-21           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-22           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-23           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-24           |                     |                |           |          |     |       |        |
| R-25           |                     |                |           |          |     |       |        |

# FORMATO 04.01

## LISTA DE ASOCIADOS PARTICIPANTES DEL PLAN DE NEGOCIOS

**NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:**.....

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | N° DNI | GENERO<br>M/F | FECHA DE<br>NACIMIENTO | FIRMA |
|----|---------------------|--------|---------------|------------------------|-------|
| 1  |                     |        |               |                        |       |
| 2  |                     |        |               |                        |       |
| 3  |                     |        |               |                        |       |
| 4  |                     |        |               |                        |       |
| 5  |                     |        |               |                        |       |
| 6  |                     |        |               |                        |       |
| 7  |                     |        |               |                        |       |
| 8  |                     |        |               |                        |       |
| 9  |                     |        |               |                        |       |
| 10 |                     |        |               |                        |       |
| 11 |                     |        |               |                        |       |
| 12 |                     |        |               |                        |       |
| 13 |                     |        |               |                        |       |
| 14 |                     |        |               |                        |       |
| 15 |                     |        |               |                        |       |
| 16 |                     |        |               |                        |       |
| 17 |                     |        |               |                        |       |
| 18 |                     |        |               |                        |       |
| 19 |                     |        |               |                        |       |
| 20 |                     |        |               |                        |       |
| 21 |                     |        |               |                        |       |
| 22 |                     |        |               |                        |       |
| 23 |                     |        |               |                        |       |
| 24 |                     |        |               |                        |       |
| 25 |                     |        |               |                        |       |

FIRMA Y SELLO DEL PRESIDENTE



## FORMATO 04.02

### LISTA DE ASOCIADOS PARTICIPANTES DEL PLAN DE NEGOCIOS Y CONTRAPARTIDAS

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:.....

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | N° DNI | GENERO<br>M/F | PRINCIPALES BIENES<br>PATRIMONIALES QUE OFRECEN<br>COMO CONTRAPARTIDA<br>VALORIZADA | VALORIZACIÓN<br>DE LOS BIENES |
|----|---------------------|--------|---------------|---|-------------------------------|
| 1  |                     |        |               |   |                               |
| 2  |                     |        |               |   |                               |
| 3  |                     |        |               |   |                               |
| 4  |                     |        |               |   |                               |
| 5  |                     |        |               |   |                               |
| 6  |                     |        |               |   |                               |
| 7  |                     |        |               |   |                               |
| 8  |                     |        |               |   |                               |
| 9  |                     |        |               |   |                               |
| 10 |                     |        |               |   |                               |
| 11 |                     |        |               |   |                               |
| 12 |                     |        |               |   |                               |
| 13 |                     |        |               |   |                               |
| 14 |                     |        |               |   |                               |
| 15 |                     |        |               |   |                               |
| 16 |                     |        |               |   |                               |
| 17 |                     |        |               |   |                               |
| 18 |                     |        |               |   |                               |
| 19 |                     |        |               |   |                               |
| 20 |                     |        |               |   |                               |
| 21 |                     |        |               |   |                               |
| 22 |                     |        |               |   |                               |
| 23 |                     |        |               |   |                               |
| 24 |                     |        |               |   |                               |
| 25 |                     |        |               |   |                               |

FIRMA Y SELLO DEL PRESIDENTE

## FORMATO 05

### DECLARACION JURADA DE GESTION CENTRALIZADA DE RECURSOS

(Este formato lo llenará **cada miembro de la Junta Directiva del AEO**)

YO: ..... identificado con DNI N°  
..... con domicilio legal .....  
con el cargo de: ..... El cual a través de mi Organización:  
..... **que se está presentando**  
al Fondo Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del Gobierno Regional  
de Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso, DECLARO BAJO JURAMENTO.  
Que, acepto una gestión centralizada de todos los recursos de la AEO, incluyendo básicamente,  
la adquisición de bienes e insumos, entrega de estos para el uso de los socios, la  
comercialización de los productos y recepción de los ingresos por ventas.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Nombres y Apellidos:

DNI:

## FORMATO 06

### DECLARACION JURADA DE NO PERCIBIR OTRO FINANCIAMIENTO SOBRE LA MISMA PROPUESTA

(Por el representante legal del AEO)

YO: ..... Identificado con DNI  
Nº..... con domicilio legal .....  
con el Plan de Negocio: ..... El cual a  
través de mi Organización: ..... que se  
está presentando al Fondo Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del  
Gobierno Regional de Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso. DECLARO  
BAJO JURAMENTO. Que, no percibo otro cofinanciamiento sobre la misma propuesta;  
asimismo, programa o proyecto de una entidad estatal y que ese actualmente recibiendo apoyo  
similar que constituya un componente de inversión de la propuesta productiva presentada.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido  
DNI:

## FORMATO 07

### DECLARACION JURADA DE NO ESTAR CALIFICADO COMO MOROSO EN EL SISTEMA FINANCIERO

(Este formato llena cada integrante del comité directivo con personería Natural o Personería Jurídica)

YO: ..... Identificado con DNI  
Nº..... con domicilio legal .....  
con el cargo de: ..... El cual a través de mi Organización:  
..... que se está presentando al Fondo  
Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del Gobierno Regional de  
Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso. DECLARO BAJO JURAMENTO.  
Que no presento calificación en condición de moroso en el sistema financiero.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido  
DNI:

## FORMATO 08

### DECLARACION JURADA DE CONSTITUCION EN PERSONERIA JURIDICA EMPRESARIAL CON FINES DE LUCRO

(Este formato lo llena el presidente de la Asociación)

YO: ..... Identificado con DNI  
Nº..... con domicilio legal .....  
**con cargo de:** ..... El cual a través de mi  
Organización: ..... **que se está**  
**presentando** al Fondo Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del  
Gobierno Regional de Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso. DECLARO  
BAJO JURAMENTO. Que, en un plazo de un año contado a partir de la fecha de declaración de  
ganador del concurso PROROCMPITE 2, me comprometo a integrar y formar parte de la gestión  
en la constitución de nuestra organización en una persona jurídica empresarial con fines de  
lucro.

Atentamente

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido  
DNI:

## FORMATO 09

### DECLARACION JURADA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRAPARTIDA

(Este formato lo llenará cada miembro de la Junta Directiva del AEO)

### DECLARACION JURADA

YO: ..... Identificado con DNI N°..... con domicilio legal ..... con el cargo de: ..... El cual a través de mi Organización: ..... que se está presentando al Fondo Concursable PROCOMPITE 2 GRA 2017-I CONVOCATORIA. Del Gobierno Regional de Arequipa, que en cumplimiento de las bases del concurso.

#### DECLARO BAJO JURAMENTO

Que, me comprometo a cumplir con las actividades del plan de negocios, asimismo con las contrapartidas valorizadas y en efectivo del AEO, como también en caso de existir incremento del costo de bienes y servicios al momento de la adquisición por parte del GRA, la diferencia será asumida por el AEO.

| Ítem                                   | Fuente de Financiamiento    | Total Inversión S/. |
|--|-----------------------------|---------------------|
| 1                                      | Aporte PROCOMPITE           |                     |
| 2                                      | Aporte AEO                  |                     |
| 2.1                                    | Aporte Valorizado del AEO:  |                     |
| 2.2                                    | Aporte en efectivo del AEO: |                     |
| PRESUPUESTO TOTAL DEL PLAN DE NEGOCIOS |                             |                     |

- Se adjunta plan de inversión detallado del plan de negocios.
- Se adjunta voucher de depósito del aporte en efectivo del AEO.

| CONCEPTO   | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRESUPUESTO TECNICO<br>(Considerado en la propuesta de productiva) |                                  |                              |                         |             |
|--|------------------|----------|--|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------|
|  |                  |          | Total Inversión (S/.)  | Monto Financiado por el GR (S/.) | Monto Financiado por los AEO |                         |             |
|  |                  |          |  |                                  | En efectivo (S/.)            | En valorizaciones (S/.) | Total (S/.) |
| CONCEPTO   |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.INVERSION FIJA                                 |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1. INVERSION FIJA TANGIBLE                     |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1.1. Terrenos y obras civiles                  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1.2. Maquinaria                                |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1.3 Equipos                                    |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1.4. Vehículos                                 |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.1.5.Muebles y enseres                          |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| I.2. INVERSION INTANGIBLE                        |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Estudio Definitivos                              |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Gastos en la Organización                        |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Licencia Municipal                               |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Certificado Defensa Civil                        |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| .....  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| II. CAPITAL DE TRABAJO                           |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Materia prima                                    |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Insumos complementarios                          |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Mano de obra                                     |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| Otros necesarios.....                            |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| GASTOS GENERALES ( 5% ) del Activo Fijo Tangible |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| GASTOS DE SUPERVISION (3%)                       |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |
| TOTAL INVERSIÓN                                  |                  |          |  |                                  |                              |                         |             |

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellido  
DNI: